

NOTA DE PRENSA

Experian y Trustfull se alían para frenar el fraude en la apertura de cuentas con inteligencia de riesgo digital

La integración refuerza la Plataforma Ascend de Experian con inteligencia de riesgo digital en tiempo real para una detección más temprana del fraude, decisiones más rápidas y una experiencia de cliente fluida

15 de octubre — Experian anuncia hoy la integración de Trustfull, líder en inteligencia de riesgo digital y prevención del fraude, en la Plataforma Experian Ascend™. Esta colaboración global responde a la creciente demanda de las organizaciones de detectar el fraude antes y de contar con inteligencia de riesgo digital adicional durante la incorporación de clientes (onboarding). Como socio global dentro del ecosistema Ascend, las capacidades de Trustfull podrán ponerse a disposición de los clientes de Experian en múltiples mercados a través de un marco de integración escalable.

Gracias a esta alianza, los Modelos de Riesgo Digital de Trustfull complementarán las capacidades de identidad y fraude de Experian dentro de Ascend, utilizando cientos de señales en tiempo real asociadas a la dirección de correo electrónico, el número de teléfono y la IP de cada solicitante. La integración amplía el alcance de la inteligencia disponible a través de la Plataforma Ascend, ayudando a los clientes a reforzar sus estrategias antifraude sin comprometer una experiencia de cliente fluida. Al evaluar las relaciones entre estas señales, Trustfull puede ayudar a identificar patrones sospechosos, como huellas digitales de reciente creación, datos de contacto desechables, uso de proxies e incoherencias entre los distintos atributos de identidad.

“Cada vez son más los clientes que quieren detectar el fraude en las fases más tempranas del proceso de alta, sin penalizar con fricciones innecesarias a los usuarios legítimos” ha declarado Angelo Padovani, CEO de Experian Europa. “Trustfull añade valiosas capacidades de inteligencia de riesgo digital a la Plataforma Ascend y nos ayuda a abordar los retos cambiantes del fraude con mayor precisión y rapidez”.

Los defraudadores explotan cada vez más las identidades digitales y los canales de incorporación de clientes, lo que genera una demanda creciente de señales adicionales capaces de detectar el riesgo antes de que comiencen los procesos de verificación tradicionales. La inteligencia de riesgo digital puede ayudar a las organizaciones a evaluar el riesgo antes de aplicar pasos de verificación más costosos o intrusivos, permitiendo derivar las solicitudes de mayor riesgo a comprobaciones adicionales mientras los clientes legítimos avanzan con menos fricción, en los sectores de servicios financieros, préstamos, pagos y otros negocios digitales.

“El fraude se manifiesta cada vez más a través de señales digitales que las comprobaciones de identidad tradicionales pueden no detectar con la suficiente antelación”, ha señalado Alex Tonello, SVP de Alianzas Globales en Trustfull. “Junto con Experian, podemos ayudar a los clientes a tomar decisiones mejor fundamentadas, preservando al mismo tiempo una experiencia fluida para los usuarios legítimos”.

Acerca de Experian

Experian es una compañía global de datos y tecnología que impulsa oportunidades para personas y empresas en todo el mundo. Ayudamos a redefinir las prácticas crediticias, a detectar y prevenir el fraude, a simplificar la sanidad, a ofrecer soluciones de marketing digital y a obtener una visión más profunda del mercado de automoción, todo ello combinando de forma única datos, analítica y software. También ayudamos a millones de personas a alcanzar sus objetivos financieros, ahorrando tiempo y dinero.



Operamos en una amplia variedad de mercados, desde servicios financieros hasta sanidad, automoción, financiación agraria, seguros y muchos otros sectores.

Invertimos en talento y en nuevas tecnologías avanzadas para desbloquear el poder de los datos e innovar. Como compañía del índice FTSE 100 cotizada en la Bolsa de Londres (EXPN), contamos con un equipo de 25.200 personas en 32 países. Nuestra sede corporativa se encuentra en Dublín, Irlanda. Más información en experianplc.com.

Acerca de Trustfull

Trustfull ofrece un conjunto de agentes autónomos de fraude y modelos de riesgo especializados que ayudan a las empresas a detectar y detener el fraude en tiempo real. Analizando cientos de señales digitales —incluyendo números de teléfono, direcciones de correo electrónico, direcciones IP, dispositivos y comportamiento en línea—, Trustfull ofrece decisiones de riesgo instantáneas en cada etapa del recorrido del cliente, desde el filtrado previo al KYC hasta la supervisión continua, sin afectar a la experiencia del usuario.

Cientos de clientes y socios en toda Europa, entre ellos Decathlon, Nexi, ING, Santander, Elavon, Scalapay, Cofidis y Sofinco, confían en la galardonada tecnología de Trustfull para prevenir el fraude y generar confianza más allá de las fronteras.

Datos de contacto:

Comunicación Experian - Ana Cruz-Salazar

T: +34 915300370

ana.cruz@experian.com

Comunicación Trustfull - Sharon Zaffino

Title: Growth & Digital Marketing Specialist, Trustfull

Email: s.zaffino@trustfull.com