

Experian Optimize

Cómo la optimización matemática transforma las campañas de pre-aprobados en un Banco global

*En la banca moderna, la diferencia entre una campaña exitosa y una que no cumple expectativas radica en la capacidad de **tomar decisiones basadas en datos, rápidas y rentables**. Se ha apostado por esta visión con la implementación de **Experian Optimize** en sus estrategias de pre-aprobados.*

El reto: más clientes, menos riesgo

Las campañas de pre-aprobados son una herramienta clave para aumentar la vinculación y la contratación de productos. Sin embargo, diseñarlas implica equilibrar múltiples factores:

- **Maximizar la aceptación y la conversión.**
- **Controlar el coste de riesgo** dentro del apetito del banco.
- Cumplir con **restricciones regulatorias y operativas.**

Tradicionalmente, este proceso requería semanas de análisis y ajustes manuales, limitando la agilidad en un mercado dinámico.

La solución: Experian Optimize

Se decidió realizar una **Prueba de Concepto (PoC)** con Optimize para demostrar el valor de la optimización matemática aplicada a campañas. El enfoque incluyó:

- **Diseño de una estrategia challenger** para pre-aprobados.
- **Simulación multidimensional** para evaluar escenarios en horas, no en semanas.
- **Integración directa con PowerCurve**, evitando desarrollos complejos.



Los resultados más esperados

Hasta un +9,5%
incremento en
clientes con
oferta

Hasta un +20,8%
aumento del
margen neto de
riesgo

Además, Optimize permite:

- Escenarios flexibles: Capacidad de diseñar y evaluar distintos escenarios que consideren KPIs contrapuestos, facilitando decisiones equilibradas y adaptables a múltiples objetivos de negocio.
- Despliegue rápido de estrategias (Champion/Challenger): Implementación ágil de pruebas comparativas entre estrategias para aprender rápidamente, optimizar resultados y escalar lo que funciona.
- Autonomía del equipo: Desarrollo de capacidades internas mediante formación y transferencia de conocimiento, permitiendo al equipo operar de forma independiente y sostenible en el tiempo.

Más allá de la tecnología: un verdadero cambio cultural

La adopción de Optimize no solo implica una herramienta, sino una nueva forma de trabajar:

- Decisiones basadas en datos y simulaciones.
- Colaboración entre áreas de negocio, riesgos y tecnología.
- Capacidad de respuesta ante cambios regulatorios y de mercado.

Este caso de uso marca el camino hacia una banca más inteligente y ágil. Con Experian Optimize, las campañas dejan de ser estáticas para convertirse en **estrategias dinámicas que maximizan valor y minimizan riesgo**.



Experian España

C/ Príncipe de Vergara, 132, 2ª Planta
28002 Madrid
Avenida del Conocimiento, 16, Edificio
I+D Armilla, Esc. A, Planta 2,
18016 Granada
www.experian.es

© 2026 Experian Information Solutions, Inc. All rights reserved.

Experian and the Experian marks used herein are trademarks or registered trademarks of Experian Information Solutions, Inc. Other product and company names mentioned herein are the property of their respective owners.