Soluciones de marketing y segmentación para el sector asegurador

SOLUCIONES DE MARKETING Y SEGMENTACIÓN

Para aportarte un mayor conocimiento de tus clientes y el mercado

Tras la adquisición de Axesor Conocer para Decidir, S.A., así como la subsidiaria Axesor Business Process Outsourcing, S.L. por Experian España, **nuestros servicios y soluciones de marketing enfocados al conocimiento y segmentación de los clientes y el mercado ha mejorado exponencialmente**, posicionándonos como líderes en este área, permitiéndonos cubrir todas las fases del negocio relacionadas con la venta, la localización, la segmentación de perfiles de los consumidores, la rentabilidad y la planificación de objetivos.

Analizar y conocer en profundidad a los clientes (actuales y potenciales) es clave para el desarrollo de estrategias de éxito, y, además, maximiza la fidelidad, las tasas de retención y la rentabilidad de los procesos de adquisición de clientes.

El **sector asegurador** necesita contar con un Data Lake, con variables e indicadores específicos de su sector, y con herramientas **de segmentación y conocimiento poblacional y de mercado** para determinar perfiles de clientes actuales y potenciales, además de contar con **plataformas avanzadas** que le permitan analizar en profundidad el entorno competitivo, redes de servicio, nuevas áreas exclusivas y detectar zonas con alta potencialidad de contratación de productos del sector.

SEGMENTACIÓN POBLACIONAL

Dime dónde vives y te diré cómo eres

La solución **Mosaic** de Experian es un producto desarrollado para el **análisis de microsegmentación territorial** como soporte a la toma de decisiones de marketing.

Mosaic clasifica los **hogares españoles en 12 grupos y 53 tipologías**, ofreciéndote un conocimiento detallado de las características sociodemográficas, económicas, habitacionales, actitudinales y de comportamiento.

Para construir la oferta de segmentación, Experian trabaja con fuentes públicas (censo, catastro, padrón, entre otros) información interna, partnerships con empresas de investigación de mercados y empresas con dato cualificado y declarativo.

Se manejan más de 80 millones de registros de origen con más de 500 variables para entender las características de los consumidores, estilos de vida y sus entornos, esto te permite:

- Gestionar correctamente los datos, definiendo la estrategia más adecuada para cada perfil de cliente
- Conectar con la audiencia perfecta para cada una de las campañas de marketing
- Anticiparse a los riesgos y planificar las acciones futuras

> Las personas que tienen un status socioeconómico similar tienden a compartir el mismo tipo de entorno urbano.

Cabe destacar además la especial relevancia, dentro de la solución Mosaic, que tienen los **índices actitudinales** con información de actitudes y pautas de comportamiento asociadas a distintos productos y sectores de actividad, y que han sido recogidas a través de encuestas.

Estos índices son más de 175, que cubren diferentes ramos y actitudes asociados a la contratación de seguros, como pueden ser el tipo de seguro que posee o el interés por contratar un tipo u otro de seguro.

Entre los ramos cubiertos con estos índices actitudinales se encuentran los de hogar, medicina privada, auto, vida y accidentes, decesos.

Variables analizadas por la solución Mosaic de Experian:

Demograficos

- Edad
- Estado Civil
- Nacionalidad
- Composición del hogar
- Nùmero de personas en el hogar
- Nùmero de hijos en el hogar

Sociodemograficos

- Situación laboral
- Sector de actividad
- Lugar de trabajo
- Medio de transporte para ir al trabajo
- Tiempo invertido en ir al trabajo

Tipo de vivienda

- Antiguedad de la construcción
- Caracterfsticas de la linea
- Tipo de edificio y vivienda
- Calidad de la vivienda
- Caracteristicas de la vivienda
- Tipo de propiedad

Ubicación

- Nivei de urbanidad de la zona
- Atractivo y urbanidad de la zona
- Cercania a servicios
- Actividad de la zona
- Uso construcciones en la zona

Mosaic se compone de:

1 **Segmentación fácil de entender**
clasifica las viviendas a nivel nacional en **12 grupos y 53 tipologías** con una nueva tipología que es la mejor versión que se ha construido, no sólo por la calidad y la diversidad de datos, sino también porque refleja las necesidades de los consumidores actuales.

2 **Micro segmentos**
para un mayor desglose sobre cada una de las 53 tipologías mencionadas anteriormente, que permite sustentar segmentaciones ad hoc.

3 **Índices actitudinales**
con información de actitudes y pautas de comportamiento asociadas a distintos productos y sectores de actividad, extrapolables a cualquier individuo que resida en el territorio nacional, recogidas a través de encuestas, donde se han analizado variables como el **status** y nivel de **renta estimada**.

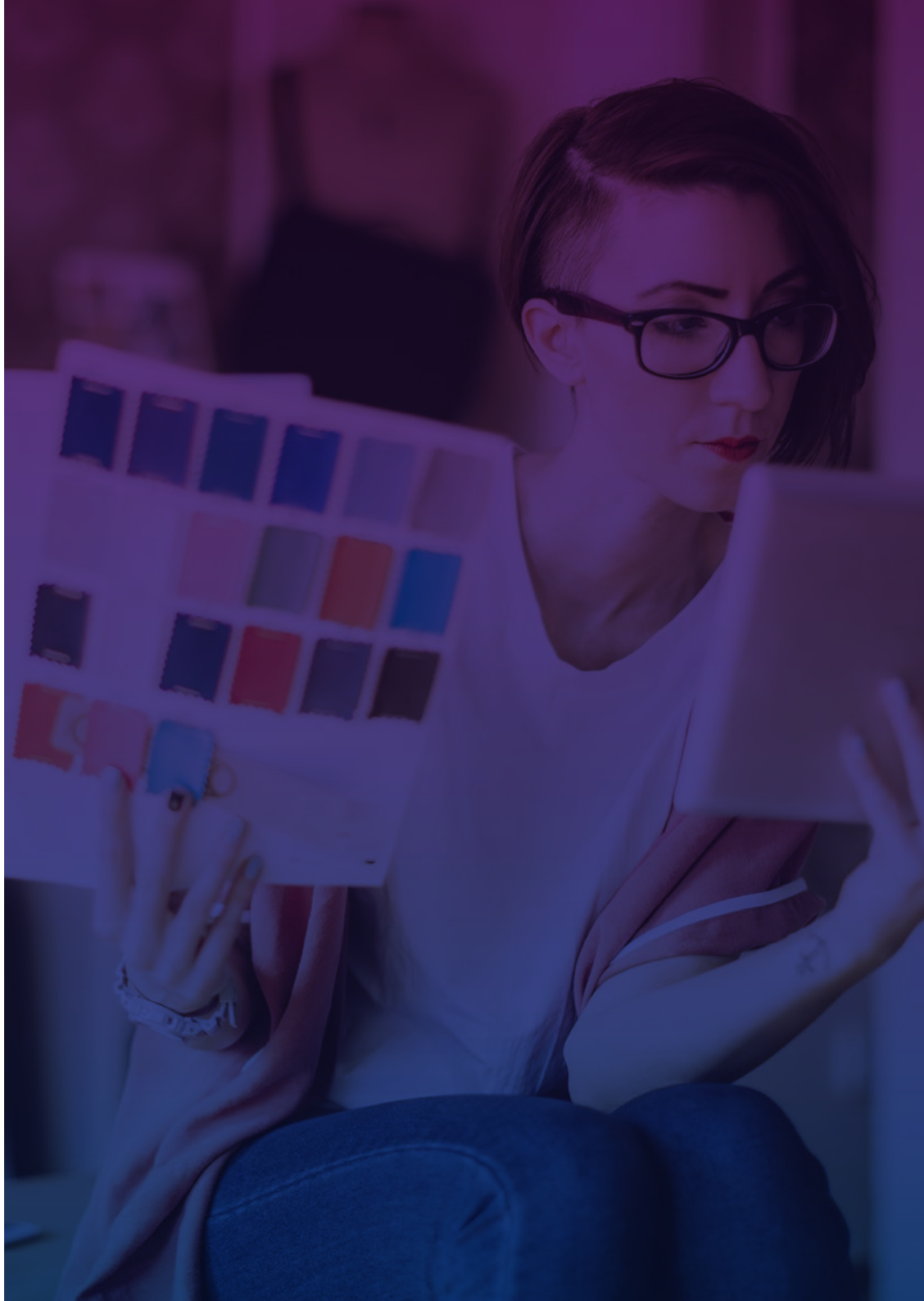
4 **Factores Mosaic**
que resumen los componentes que conforman la identidad sociológica y urbana de los tramos de vía del territorio nacional.

Además de las diferentes opciones de segmentación, Mosaic es también aplicable al **ámbito digital**. Utilizamos el conocimiento que tenemos sobre la población para enriquecer **CRMs** y **DMPs** de los clientes, ajustando nuestros modelos a las necesidades requeridas. Este enriquecimiento permitirá a los clientes sacar insights para la activación de las campañas, personalización de las páginas web y ampliar la información 1st party con la que cuentan las marcas.

GEODELPHI Y OTROS PRODUCTOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN DISPONIBLES

Aparte de Mosaic, Experian puede combinar la solución con otra serie de productos y fuentes de información adicionales:

Geodelphi	Permite conocer la probabilidad de incumplimiento del cliente basado en la dirección postal, permitiendo a la entidad aseguradora definir una política de admisión y prospección de acuerdo con los resultados obtenidos cuando no se solicita el documento de identidad u otra información adicional en el proceso.
Datos climatológicos	Con información climatológica de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) se generan variables a partir de valores medios y extremos de series de datos climatológicos, bajo diferentes escenarios de emisión que permiten realizar valoraciones de riesgo climático.
Índices de criminalidad	Generados en base a la información que el Ministerio del Interior publica sobre la evolución en España de las estadísticas de seguridad y siguiendo las recomendaciones y lo establecido por los estándares europeos sobre distintos tipos de crímenes están disponibles a nivel municipal para poblaciones mayores de 30.000 habitantes e Islas.



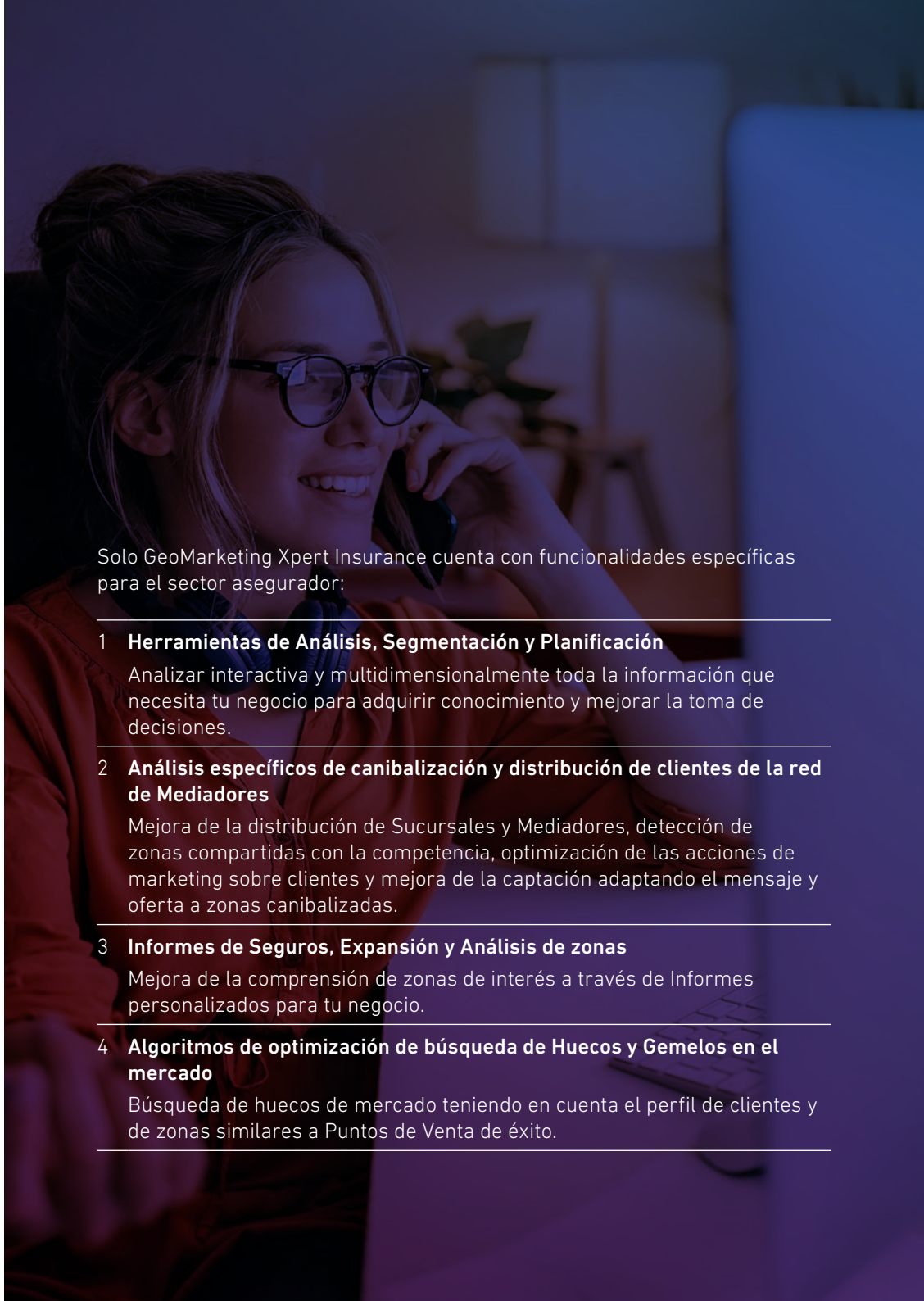
ANÁLISIS EXPERTO DEL ENTORNO PARA EL SECTOR ASEGURADOR

Las aseguradoras no solo tienen necesidades con respecto a la segmentación y definición de los perfiles de clientes. También necesitan entender el flujo del mercado y analizar el entorno competitivo.

A través de nuestra plataforma web exclusiva para el sector asegurador **GeoMarketing Xpert Insurance**, podrás analizar sucursales y mediadores, nuevas áreas exclusivas, clientes y potenciales, redes de servicio y entorno competitivo, combinando esta información con variables e indicadores Insurance a través de funcionalidades desarrolladas específicamente para el sector asegurador, y con la precisión de la más avanzada tecnología **GIS** y **Business Intelligence**.

GeoMarketing Xpert Insurance te permite:

- Optimizar el Plan de Captación y Desarrollo de Clientes
- Mejorar el Análisis de la Estructura Comercial
- Optimizar el Plan de Expansión



Solo GeoMarketing Xpert Insurance cuenta con funcionalidades específicas para el sector asegurador:

1. **Herramientas de Análisis, Segmentación y Planificación**
   Analizar interactiva y multidimensionalmente toda la información que necesita tu negocio para adquirir conocimiento y mejorar la toma de decisiones.
2. **Análisis específicos de canibalización y distribución de clientes de la red de Mediadores**
   Mejora de la distribución de Sucursales y Mediadores, detección de zonas compartidas con la competencia, optimización de las acciones de marketing sobre clientes y mejora de la captación adaptando el mensaje y oferta a zonas canibalizadas.
3. **Informes de Seguros, Expansión y Análisis de zonas**
   Mejora de la comprensión de zonas de interés a través de Informes personalizados para tu negocio.
4. **Algoritmos de optimización de búsqueda de Huecos y Gemelos en el mercado**
   Búsqueda de huecos de mercado teniendo en cuenta el perfil de clientes y de zonas similares a Puntos de Venta de éxito.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si quieres recibir más información sobre nuestras soluciones de marketing y segmentación, puedes ponerte en contacto con nosotros:

Marina Huerga
Key Account Director for Insurance
marina.huerga@experian.com

Experian
Calle Príncipe de Vergara, 132
28002 Madrid
E: marketingcsda.es@experian.com
T: 91.530.03.70
www.experian.es

© Experian 2021.

Experian Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority. Experian Ltd is registered in England and Wales under company registration number 653331.

The word "EXPERIAN" and the graphical device are trade marks of Experian and/or its associated companies and may be registered in the EU, USA and other countries. The graphical device is a registered Community design in the EU.

All rights reserved.

22-ES-0142