

Madrid, 19 Enero 2009

Banco Sabadell mejora la automatización de su proceso de decisiones de crédito para particulares con Experian

Banco Sabadell anuncia la implementación del servicio de evaluación de solicitudes de Experian, proveedor de servicios globales de información. El sistema Transact SM de Experian permitirá al Banco Sabadell integrar en un único entorno diversas fases del flujo de evaluación de solicitudes de crédito de particulares, lo que permitirá incrementar la rapidez en la toma de decisiones manteniendo el rigor en la evaluación del riesgo

Transact SM accede a diversas fuentes de datos antes de aplicar las reglas de negocio y estrategias determinadas por Banco de Sabadell para tomar las decisiones adecuadas sobre crédito tras valorar el nivel de riesgo de los solicitantes.

Víctor Rojas, Director de Sistemas de Riesgos de Banco Sabadell, comenta: “La puesta en marcha del sistema Transact SM de Experian en el banco contribuirá a mejorar nuestro proceso de gestión del riesgo de crédito al tiempo que se reducen los costes operativos. Una eficiente gestión del riesgo es fundamental para mantener la competitividad en las actuales condiciones del mercado financiero”.

Jesús García, Business Development Director de la división Decision Analytics de Experian Iberia, afirma: “El objetivo de Experian es ayudar a nuestros clientes a gestionar y optimizar el riesgo de crédito y ganar eficiencia operativa a lo largo de todo el ciclo de vida del cliente: desde la admisión a la gestión del cliente y el recobro”.

Más información:

Beatriz Sanjuán

+34 91 770 95 00

beatriz.sanjuan@experian-scorex.es

Acerca de Experian

Experian es un líder global que ofrece a organizaciones y consumidores servicios de información y análisis, para ayudarles a gestionar mejor los riesgos y recompensas de sus decisiones comerciales y financieras.

Mediante la combinación de herramientas de información únicas y un profundo conocimiento de individuos, mercados y economías, Experian colabora con organizaciones de todo el mundo para establecer y reforzar las relaciones de éstas con sus clientes y dotar a sus negocios de una ventaja competitiva.

Experian proporciona asimismo a los consumidores información crítica que les permite tomar sus decisiones financieras y de compra con un mayor control y confianza.

Entre nuestros clientes hay compañías pertenecientes a distintos sectores como: servicios financieros, retail y venta por catálogo, telecomunicaciones, utilities, medios, seguros, automoción, ocio, e-commerce, industria, sector inmobiliario y sector público.

El Grupo Experian cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Costa Mesa (California) y Nottingham (Reino Unido). Sus cerca de 15.500 empleados en 38 países de todo el mundo, dan servicio a clientes en más de 65 países. Sus ventas anuales en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2008, alcanzaron los 4.059 Millones \$ (2.858 Millones €).

Para más información, visite: www.experianplc.com ; www.experian.es

La división Decision Analytics de Experian

Decision Analytics es la división internacional de Experian especializada en productos y servicios de consultoría para la gestión del riesgo de crédito y del fraude. Durante más de 30 años, ha desarrollado su capacidad analítica de consultoría y de producto para ayudar a las empresas a gestionar y optimizar el riesgo de crédito; prevenir, detectar y reducir el fraude; cumplir con los requisitos regulatorios; y ganar eficiencia operativa a lo largo de toda la relación con el cliente. Con clientes en más de 60 países y oficinas en más de 30, la división de Decision Analytics de Experian ofrece la experiencia y los conocimientos acumulados tras trabajar con empresas nacionales e internacionales de muy distintos sectores y tamaños.

Tras casi 15 años de actividad en España, la división Decisión Analytics de Experian cuenta con cerca de 50 empleados y, entre sus clientes, figuran las principales entidades financieras y empresas de telecomunicaciones.

Para más información, visite: www.experian-da.com/esp

Sobre Banco Sabadell

Banco Sabadell, empresa que cotiza en el IBEX 35, encabeza el cuarto grupo bancario español. Con unos activos totales que superan los 80.000 millones de euros, Banco Sabadell, con una red de 1.250 oficinas en España y en otros países, se focaliza en la atención a las necesidades financieras de las pequeñas y medianas empresas, los particulares de renta media y alta y los profesionales, mediante una amplia oferta comercial multimarca y multicanal que, históricamente, ha destacado por su capacidad de innovación y el uso intensivo de las tecnologías de la información. Más información en www.bancosabadell.com

Para más información:

Banco Sabadell

Gabriel Martínez

Director de Comunicación externa e Imagen Corporativa

martinezg@bancsabadell.com

Tels. 937 289 856 / 609480355