



## OKAIDI aumenta sus ventas por email marketing en un 29% gracias a Experian CheetahMail

**Barcelona, 04 de junio 2009.** Okaïdi, distribuidor de ropa para niños con más de 560 puntos de venta en 55 países, ha incrementado sus ventas procedentes de campañas de email marketing en un 29% gracias a Experian CheetahMail.

En el primer trimestre del 2009, Okaïdi trabajó con Experian CheetahMail en una campaña de email marketing altamente personalizada para el lanzamiento de su colección de primavera/verano dirigida a sus clientes. La combinación de los conocimientos de Experian CheetahMail en email marketing y de Nedstat en analítica web permitió a Okaïdi reenviar sus ofertas sólo a aquellos clientes que abandonaron un carrito de compra en la web.

### Impacto positivo en la experiencia de marca

De acuerdo a Samuel Vandamme, el Responsable de Ecommerce de Okaïdi, "Con esta campaña de email marketing, queríamos llegar sólo a aquellas persona que respondieron a nuestra oferta y mostraron interés en ella, pero no completaron una compra en la web. Aunque este target sólo representaba el 1,5% de nuestros usuarios, logramos un 21% de ventas adicionales, lo que representa un 29% de cifra de negocio adicional. Además de estos grandes resultados en cifra de negocio, esta campaña de email marketing tuvo un impacto positivo en la experiencia de nuestros usuarios con la marca Okaïdi".

"La integración de Experian CheetahMail con la herramienta de analítica web de Nedstat añade aún más valor a nuestros servicios de email marketing" afirma Jordi Puig, Director Comercial de Experian CheetahMail España. "Nuestros clientes pueden saber ahora en tiempo real cómo responden sus consumidores a las campañas de email marketing una vez que llegan al sitio web. Este tipo de conocimiento adicional permite a las empresas retomar clientes inactivos con nuevas ofertas para optimizar los resultados de sus campañas de email marketing.

La integración de ambas plataformas está ya disponible para los clientes comunes de Nedstat y Experian CheetahMail.



## Acerca de Experian

Experian es un líder global que ofrece a organizaciones y consumidores servicios de información, análisis y marketing, para ayudarles a gestionar mejor los riesgos y recompensas de sus decisiones comerciales y financieras.

Mediante la combinación de herramientas de información únicas y un profundo conocimiento de individuos, mercados y economías, Experian colabora con organizaciones de todo el mundo para establecer y reforzar las relaciones de éstas con sus clientes y dotar a sus negocios de una ventaja competitiva.

Experian proporciona asimismo a los consumidores información crítica que les permite tomar sus decisiones financieras y de compra con un mayor control y confianza.

Entre nuestros clientes hay compañías pertenecientes a distintos sectores como: servicios financieros, retail y venta por catálogo, telecomunicaciones, utilities, medios, seguros, automoción, ocio, e-commerce, industria, sector inmobiliario y sector público.

Experian plc cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Costa Mesa (California) y Nottingham (Reino Unido). Sus aproximadamente 15.000 empleados en 40 países de todo el mundo, dan servicio a clientes en más de 65 países. Las ventas del Grupo en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2009, alcanzaron los 3.900 Millones \$.

Para mayor información, visite nuestras páginas web:

[www.experian.es](http://www.experian.es)

[www.experiangroup.com](http://www.experiangroup.com)

## Acerca de Experian CheetahMail Spain

Experian CheetahMail es un proveedor de servicios de email marketing a nivel global para las principales empresas del mercado, con la misión de ayudarles a construir relaciones relevantes con sus clientes gracias a nuestras soluciones de email marketing.

Durante el año 2008 Experian CheetahMail envió más de 900 millones de emails para nuestros clientes, en España entre los que encuentran Carrefour, Hoteles Hesperia, Viajar.com, Polaris World, Caixa Catalunya, Salvat, y la Comunidad de Madrid.

Experian CheetahMail es una unidad de negocio del Grupo Experian (LSE:EXPN), fundada en 1998 y con sede en Nueva York, con oficinas en Los Ángeles, San Francisco, Sydney, Melbourne, Auckland, Singapur, Hong Kong, Londres, Dublín, Ámsterdam, París, y Barcelona.

Para más información, por favor, visite <http://www.experian-cheetahmail.es> o contacte con nosotros:

Carlos Alonso

Responsable de Comunicación

[calonso@experian-cheetahmail.es](mailto:calonso@experian-cheetahmail.es)

93 488 16 75