

3 de Noviembre de 2009

Experian lanza un servicio de recobro estratégico en régimen de outsourcing

Madrid, 3 de Noviembre de 2009.- Experian®, proveedor global de soluciones de información, ha anunciado hoy el lanzamiento de *Portfolio Management Package (PMP)*, un innovador servicio integral de recobro estratégico en régimen de outsourcing, que cubre todas las fases del recobro (desde acciones de carácter preventivo hasta recuperaciones).

PMP destaca por su eficiencia en términos de coste. Bancos, entidades financieras, compañías de telecomunicaciones y otros proveedores de crédito pueden acceder a las avanzadas herramientas de recobro estratégico de Experian sin necesidad de realizar ninguna inversión en infraestructura y, gracias a su modelo de pago por uso, beneficiarse de un precio adaptado al tamaño de su cartera.

La solución en hosting permite minimizar el impacto en los sistemas y recursos de la entidad y también los plazos de implantación, posibilitando la obtención de resultados a corto plazo y mejorando con ello el retorno de la inversión en recobro.

Portfolio Management Package utiliza información de clientes (aunando los datos disponibles por la propia entidad con fuentes externas, como el Bureau de Crédito Experian), software y modelos de scoring, para evaluar de forma certera el riesgo de cada cuenta en impago y sus posibilidades reales de recuperación. Sobre la base de esta evaluación exhaustiva se realiza la segmentación de la cartera en recobro y se definen las estrategias más adecuadas para cada caso concreto.

Para la definición de estrategias, PMP utiliza árboles de decisión que incorporan las mejoras prácticas en gestión de impagos desarrolladas por los consultores de Experian.

Estas estrategias definirán las acciones, plazos y formas de interacción con cada cliente en impago, asegurando que se adaptan a sus circunstancias específicas. Del mismo modo es posible re-evaluar y modificar con rapidez el tratamiento otorgado a cada cliente en función de posibles eventos o cambios en su comportamiento, aumentando con ello la eficacia de la actividad de recobro.

El servicio ofrece distintos reportes con información detallada sobre la evolución de la cartera y el rendimiento de las distintas estrategias empleadas, permitiendo a sus usuarios probar nuevas estrategias para maximizar los resultados obtenidos.

Tal y como explica Antonio Romero, Responsable de Recobro de Experian para EMEA: “Con el lanzamiento de Portfolio Management Package, Experian continúa aportando innovación a la actividad de recobro, gracias un servicio que, sin requerir ninguna inversión en infraestructura, aumenta la eficiencia de la gestión de impagados y proporciona una mejora de los saldos recuperados de forma inmediata”.

“La situación económica actual ha enfrentado a todos los proveedores de crédito - ya sean bancos, entidades financieras, empresas de telecomunicaciones, utilities, compañías de compra de deuda o entidades del sector público - a grandes retos en términos de recobro. En un escenario como este, el precio por uso y una rápida implantación hacen de Portfolio Management Package una propuesta muy atractiva para cualquier empresa, sea cual sea su tamaño”.

Acerca de Experian

Experian, compañía líder de servicios globales de información, proporciona datos y herramientas analíticas a clientes en más de 65 países. Ayuda a las compañías a las que da servicio a gestionar su riesgo crediticio, prevenir el fraude, personalizar sus acciones de marketing y automatizar sus procesos de decisión. Experian ayuda también a los consumidores, dándoles acceso a sus historiales y scores crediticios y protegiéndoles frente al robo de identidad

Experian plc cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Sus ventas en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2009 alcanzaron los 3.900 Millones \$. Experian cuenta con aproximadamente 15.000 empleados en 40 países. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Nottingham (Reino Unido), Costa Mesa (California) y São Paulo (Brasil)

Para más información, visite <http://www.experianplc.com> ó www.experian.es

La división Decision Analytics de Experian

Decision Analytics es la división internacional de Experian especializada en productos y servicios de consultoría para la gestión del riesgo de crédito y del fraude. Durante más de 30 años, ha desarrollado su capacidad analítica de consultoría y de producto para ayudar a las empresas a gestionar y optimizar el riesgo de crédito; prevenir, detectar y reducir el fraude; cumplir con los



requisitos regulatorios; y ganar eficiencia operativa a lo largo de toda la relación con el cliente. Con clientes en más de 60 países y oficinas en más de 30, la división de Decision Analytics de Experian ofrece la experiencia y los conocimientos acumulados tras trabajar con empresas nacionales e internacionales de muy distintos sectores y tamaños.

Tras casi 15 años de actividad en España, la división Decisión Analytics de Experian cuenta con cerca de 50 empleados y, entre sus clientes, figuran las principales entidades financieras y empresas de telecomunicaciones.

Para más información, visite: www.experian-da.com/esp