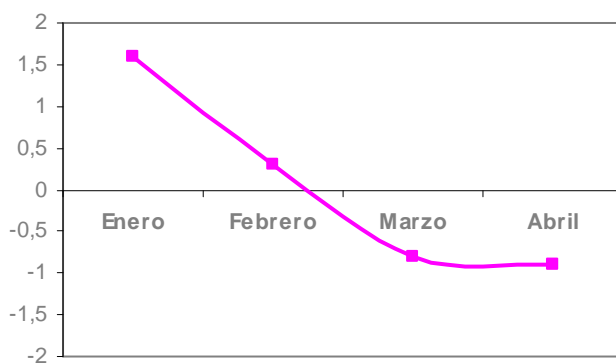


Ni Semana Santa ni el Puente de Mayo animan la afluencia a los centros comerciales

- El mes de abril registra una caída interanual del 1,2%, a pesar de la Semana Santa y el puente de mayo
- El variación semanal más acusada corresponde a la última semana del mes, con una caída interanual del 7,8%

Madrid, 8 de Mayo de 2009.- Ni Semana Santa ni el tradicional puente de mayo han conseguido animar en abril la afluencia a los centros comerciales, habiéndose registrado un retroceso del 1,2% frente al Abril 08, de acuerdo con los datos del Índice Experian FootFall. Si la pasada Semana Santa, que cayó en Marzo, elevó la afluencia durante ese mes en un 2,4%, este año ni la festividad religiosa ni el tan deseado puente de mayo han animado a los visitantes a pasearse por los centros comerciales. Con esta nueva evolución negativa, los centros comerciales acumulan ya tres meses de reducción de afluencia.

**Afluencia a los Centros Comerciales
Índice Acumulado – Evolución**



Se resiente también el índice acumulado, que se sitúa en un -0,9%, una décima por debajo de registrado en Marzo. Aunque la curva descendente muestra signos de estabilización, al moderar de forma significativa su descenso,

es aún pronto para saber si esta tendencia se mantendrá en los próximos meses.

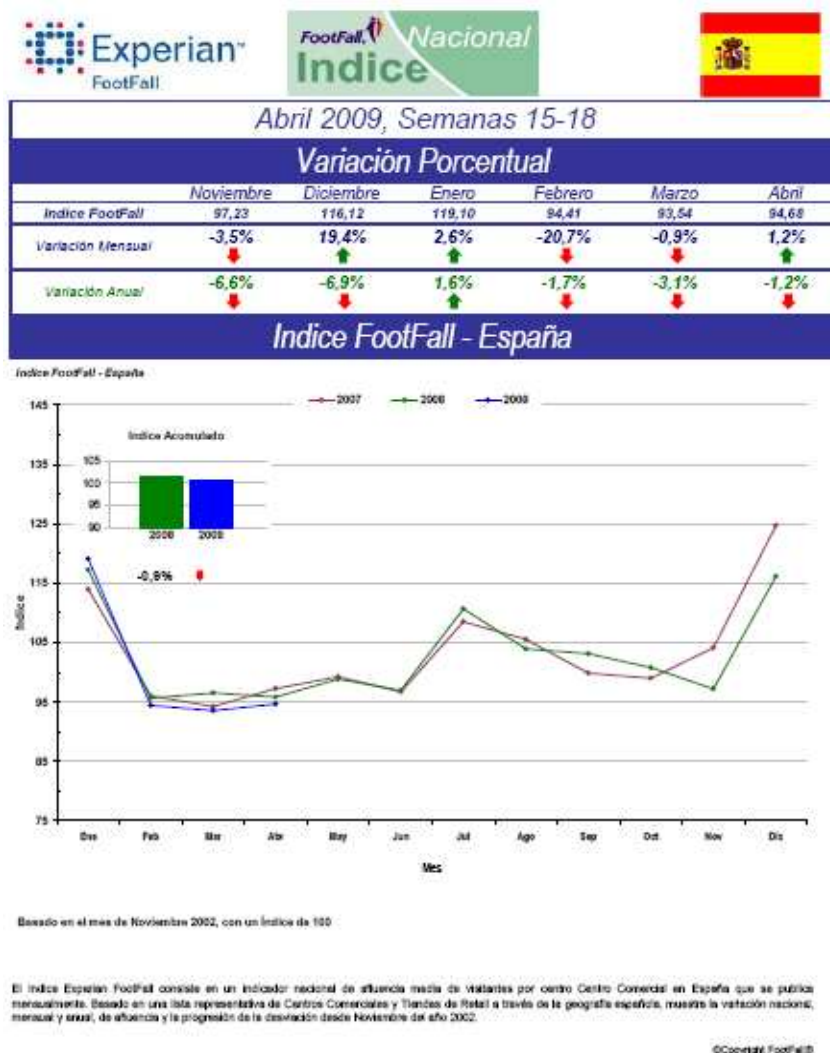
Evolución Semanal

En términos semanales, las tres primeras semanas del mes mantienen unos niveles de afluencia más o menos estables en relación con las mismas semanas del año anterior, pero la evolución empeora en la última semana (que comienza el lunes 27 de Abril y termina el domingo 3 de Mayo), y que registra la mayor caída interanual no ya de todo el mes (-7,6%), sino por ahora de todo 2009, situación similar a la vivida en 2008, en la que esta misma semana registró una caída de afluencia en torno al -10%. El puente de Mayo se posiciona así como una de las fechas preferidas por los españoles para darse el primer chapuzón en la playa.

Perspectiva internacional

El resto de los países europeos donde Experian FootFall está presente, muestran situaciones similares de pérdida de visitas a los centros comerciales y así, nuestros vecinos portugueses registran en este mes de abril una bajada interanual del 2,2% (la más moderada de lo que llevamos de un 2009 que en Portugal ha registrado pérdidas de afluencia todos los meses, y cuyo índice acumulado se sitúa en este mes de abril en -4,78%), mientras que en Italia la caída interanual se sitúa en el 1,1%. Reino Unido por su parte registra una caída del 3,7% frente al año anterior, registrándose las mayores pérdidas de visitantes en Escocia, Gales y Londres

Ver gráfico adjunto correspondiente al mes de abril para España



Acerca del Índice Experian FootFall

El índice Experian FootFall se elabora mensualmente sobre una muestra de centros comerciales repartidos de forma estratégica por toda España. Todos ellos utilizan el sistema de conteo de Experian FootFall y representan a más del 30% de la población española, lo que en términos demográficos supone una muestra suficientemente representativa. El Índice tiene como punto de referencia el mes de noviembre 2002.

Acerca de Experian plc

Experian plc es un líder global que ofrece a organizaciones y consumidores servicios de información, análisis y marketing, para ayudarles a gestionar mejor los riesgos y recompensas de sus decisiones comerciales y financieras.



Mediante la combinación de herramientas de información únicas y un profundo conocimiento de individuos, mercados y economías, Experian colabora con organizaciones de todo el mundo para establecer y reforzar las relaciones de éstas con sus clientes y dotar a sus negocios de una ventaja competitiva.

Experian proporciona asimismo a los consumidores información crítica que les permite tomar sus decisiones financieras y de compra con un mayor control y confianza.

Entre nuestros clientes hay compañías pertenecientes a distintos sectores como servicios financieros, retail y venta por catálogo, telecomunicaciones, utilities, medios, seguros, automoción, ocio, e-commerce, industria, sector inmobiliario y sector público.

Experian plc cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Costa Mesa (California) y Nottingham (Reino Unido). Sus cerca de 15.500 empleados en 38 países de todo el mundo dan servicio a clientes en más de 65 países. Sus ventas anuales en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2008, alcanzaron los 4.000 Millones \$.

Para mayor información, visite nuestras páginas web: www.experian.es; www.experiangroup.com

Acerca de Experian FootFall

Experian FootFall es el primer proveedor de información y servicios europeo por el número de personas que computa en su acceso a tiendas, grandes almacenes y centros comerciales. En total, registra el acceso de 6.000 millones de visitas al año en todo el mundo. En España, analiza las visitas a centros comerciales que representan el 30% de la población.