

## **Experian lanza SimRisk, la competición internacional de gestión de riesgo**

**Madrid, 22 de septiembre de 2009.-** Experian, proveedor global de soluciones de información, ha lanzado el Desafío SimRisk, una competición internacional para expertos en gestión de riesgo de crédito, con el objetivo de mostrar las ventajas de una eficiente gestión de clientes en un clima económico como el actual.

El desafío permitirá a los profesionales de la gestión del riesgo crediticio demostrar su excelencia en la gestión de carteras de clientes mediante el SimRisk, un juego virtual que simula un entorno de negocios real. Los equipos participantes deben gestionar una cartera de crédito minorista teniendo a su disposición informes sobre su evolución y funcionamiento a lo largo de los últimos 36 meses. A partir de ahí tendrán que analizar y crear estrategias que aumenten la rentabilidad de la cartera.

Los equipos podrán modificar cualquier aspecto de la estrategia para cuentas corrientes, préstamos personales y/o tarjetas de crédito, incluyendo gestión de límites, recobros, renovaciones, establecimiento de precios y acciones de venta cruzada. El equipo que consiga los mejores resultados de todas las carteras será el ganador y recibirá su galardón durante el Foro Internacional de la división Decision Analytics de Experian, que se celebrará en Praga los días 20 y 21 de Noviembre, y al que los ganadores asistirán invitados.

La competición se apoyará en el software Strategy Management de Experian, que los equipos utilizarán para desarrollar y gestionar sus estrategias. El sistema permite a sus usuarios controlar y gestionar las relaciones con sus clientes y mejorar sus decisiones en la gestión de riesgo a lo largo de todas las fases del ciclo de vida del cliente: desde la admisión hasta el recobro.

Los módulos de simulación de Strategy Management permitirán a cada equipo evaluar la efectividad de cada estrategia para antes de su implementación, permitiéndoles conocer de antemano el efecto de sus decisiones y cambios, con el objetivo de adaptar las estrategias a entornos de mercado cambiantes y competir con el resto de equipos.

Strategy Management, software creado hace más de 20 años, está en la base de las soluciones que Decision Analytics ofrece a nivel mundial y es utilizado por compañías líderes en diferentes mercados como HSBC, ABN Amro, Vodafone, Orange y Barclaycard.

Para mayor información sobre el Desafío SimRisk y sobre Strategy Management, visite:  
<http://www.experian-da.com/events/SimRiskChallenge/overview.html>

## **Acerca de Experian**

Experian, compañía líder de servicios globales de información, proporciona datos y herramientas analíticas a clientes en más de 65 países. Ayuda a las compañías a las que da servicio a gestionar su riesgo crediticio, prevenir el fraude, personalizar sus acciones de marketing y automatizar sus procesos de decisión. Experian ayuda también a los consumidores, dándoles acceso a sus historiales y scores crediticios y protegiéndoles frente al robo de identidad

Experian plc cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Sus ventas en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2009 alcanzaron los 3.900 Millones \$. Experian cuenta con aproximadamente 15.000 empleados en 40 países. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Nottingham (Reino Unido), Costa Mesa (California) y São Paulo (Brasil).

Para más información, visite <http://www.experianplc.com> ó [www.experian.es](http://www.experian.es)

## **La división Decision Analytics de Experian**

Decision Analytics es la división internacional de Experian especializada en productos y servicios de consultoría para la gestión del riesgo de crédito y del fraude. Durante más de 30 años, ha desarrollado su capacidad analítica de consultoría y de producto para ayudar a las empresas a gestionar y optimizar el riesgo de crédito; prevenir, detectar y reducir el fraude; cumplir con los requisitos regulatorios; y ganar eficiencia operativa a lo largo de toda la relación con el cliente. Con clientes en más de 60 países y oficinas en más de 30, la división de Decision Analytics de Experian ofrece la experiencia y los conocimientos acumulados tras trabajar con empresas nacionales e internacionales de muy distintos sectores y tamaños.

Tras casi 15 años de actividad en España, la división Decisión Analytics de Experian cuenta con cerca de 50 empleados y, entre sus clientes, figuran las principales entidades financieras y empresas de telecomunicaciones.

Para más información, visite: [www.experian-da.com/esp](http://www.experian-da.com/esp)