

Google concentra el 71% de las búsquedas en Internet en Estados Unidos

- Los datos de Experian Hitwise pone de relieve la importancia de los motores de búsqueda para los principales sectores de la industria estadounidense

Nueva York, 15 de octubre de 2009. – Experian® Hitwise®, compañía de inteligencia online perteneciente al Grupo Experian, informa que los últimos datos de los principales buscadores en Estados Unidos confirman el liderazgo de Google, que durante el mes de septiembre ha concentrado el 71,08% de las búsquedas a través de Internet. La encuesta, realizada sobre una muestra de 10 millones de internautas estadounidenses, pone además de manifiesto el retroceso de sus más directos competidores.

El 16,38% de las búsquedas estadounidenses se canaliza a través de Yahoo Search, que retrocede sin embargo un 3% frente al mes de agosto. El nuevo buscador de Windows, Bing, gestiona algo menos del 9% de las búsquedas y retrocede también frente al mes anterior (-5%).

Porcentaje de búsquedas a través los principales buscadores (Estados Unidos)

Buscador	Agosto 2009	Septiembre 2009	Variación mensual
www.google.com	70.24%	71.08%	1%
search.yahoo.com	16.96%	16.38%	-3%
www.bing.com*	9.48%	8.96%	-5%
www.ask.com	2.37%	2.56%	8%

Datos basados en períodos de 4 semanas consecutivas (finalizados el 29 de agosto y el 3 de octubre de 2009 respectivamente) sobre la muestra Hitwise de 10 millones de internautas en EEUU

**Incluye las búsquedas realizadas en Bing.com, Live.com y MSN Search pero no las efectuadas en Club.Live.com*



Por otra parte, Experian Hitwise destaca también la importancia creciente que los buscadores tienen para los principales mercados estadounidenses. Entre los sectores que vieron aumentar de forma más significativa el tráfico procedente de buscadores durante el mes de Septiembre, destacan Deportes (+39%), Ocio (+22%), Negocios y Finanzas (+22%) y Medios de Comunicación (+19%)

Acerca de Experian

Experian, compañía líder de servicios globales de información, proporciona datos y herramientas analíticas a clientes en más de 65 países. Ayuda a las compañías a las que da servicio a gestionar su riesgo crediticio, prevenir el fraude, personalizar sus acciones de marketing y automatizar sus procesos de decisión. Experian ayuda también a los consumidores, dándoles acceso a sus historiales y scores crediticios y protegiéndoles frente al robo de identidad.

Experian plc cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Sus ventas en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2009 alcanzaron los 3.900 Millones \$. Experian cuenta con aproximadamente 15.000 empleados en 40 países. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Nottingham (Reino Unido), Costa Mesa (California) y São Paulo (Brasil).

Para más información, visite <http://www.experianplc.com> ó www.experian.es

Para más información:

Lewis PR

Virginia Sanz

VirginiaS@lewispr.com

Romain Titaud

RomainT@lewispr.com

Tlf: 91 770 15 16

Experian

Mayte Romo

mayte.romo@experian.es

Tlf: 91 530 03 85