



Experian CheetahMail se expande en el mercado Asia Pacífico con tres nuevas oficinas

Barcelona, 29 de Julio 2009. Experian CheetahMail, el proveedor líder global de servicios de email marketing continúa su expansión en el mercado Asia Pacífico, con la apertura de tres nuevas oficinas en Nueva Zelanda, Singapur y Hong Kong. Estas nuevas aperturas se suman a la presencia existente de Experian CheetahMail en Australia.

La decisión de lanzar Experian CheetahMail en Singapur, Hong Kong y Nueva Zelanda obedece a la necesidad de dar una respuesta a una demanda en aumento de soluciones de marketing digital más personalizadas y sofisticadas por parte de las empresas líderes en la región. Experian CheetahMail ayuda a los departamentos de marketing a combinar el potencial de los datos con la eficacia del canal email para conectar y relacionarse con sus consumidores.

El lanzamiento complementa otras soluciones de información del Grupo Experian ya presentes en Nueva Zelanda, Singapur y Hong Kong, como Experian QAS, un servicio de gestión de datos de contacto.

Comunicaciones segmentadas y efectivas para aumentar los ingresos

En el acto de presentación de las nuevas aperturas, John Merakovsky, Director de Experian CheetahMail en Asia Pacífico, afirmó: “una comunicación con los consumidores segmentada y efectiva a través del email es cada vez más uno de los principales recursos de las empresas para obtener ingresos e imagen de marca positiva. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas de Nueva Zelanda, Singapur y Hong Kong a relacionarse con sus consumidores a través de la combinación de datos e información y la capacidad de gestionar, diseñar, enviar y analizar campañas de email segmentadas y personalizadas”.

“Los responsables de marketing desean aumentar la efectividad de sus esfuerzos en email marketing de fidelización con una mayor capacidad de entrega y mejores herramientas de segmentación y personalización”, afirmó Merakovsky. “Los consumidores de este mercado son extremadamente receptivos a comunicaciones online de las marcas que conocen y en las que confían. Nuestro trabajo es ayudar a hacer esa conexión y hacer crecer la relación.

“Tenemos el objetivo de ser capaces de proporcionar servicios y soporte al más alto nivel a clientes, tanto nuevos como existentes, en todo el mundo”, añadió Matthew Seeley, presidente de Experian CheetahMail. “Tenemos una gran confianza en que nuestros equipos en Singapur, Hong Kong y Nueva Zelanda van a contribuir de forma significativa a este esfuerzo y van a ayudar a las marcas más importantes de este mercado a desarrollar planes de email marketing relevantes y estratégicos.”

Experian CheetahMail gestiona planes y campañas de email marketing para sus clientes en más de 40 idiomas y tiene oficinas en Estados Unidos, Australia, Francia, España, Irlanda, el Reino Unido y Holanda, a las que se suman ahora las nuevas aperturas.



Acerca de Experian

Experian es un líder global que ofrece a organizaciones y consumidores servicios de información, análisis y marketing, para ayudarles a gestionar mejor los riesgos y recompensas de sus decisiones comerciales y financieras.

Mediante la combinación de herramientas de información únicas y un profundo conocimiento de individuos, mercados y economías, Experian colabora con organizaciones de todo el mundo para establecer y reforzar las relaciones de éstas con sus clientes y dotar a sus negocios de una ventaja competitiva.

Experian proporciona asimismo a los consumidores información crítica que les permite tomar sus decisiones financieras y de compra con un mayor control y confianza.

Entre nuestros clientes hay compañías pertenecientes a distintos sectores como: servicios financieros, retail y venta por catálogo, telecomunicaciones, utilities, medios, seguros, automoción, ocio, e-commerce, industria, sector inmobiliario y sector público.

Experian plc cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Costa Mesa (California) y Nottingham (Reino Unido). Sus aproximadamente 15.000 empleados en 40 países de todo el mundo, dan servicio a clientes en más de 65 países. Las ventas del Grupo en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2009, alcanzaron los 3.900\$ Millones.

Para mayor información, visite nuestras páginas web:

www.experian.es

www.experiangroup.com

Acerca de Experian CheetahMail Spain

Experian CheetahMail es un proveedor de servicios de email marketing a nivel global para las principales empresas del mercado, con la misión de ayudarles a construir relaciones relevantes con sus clientes gracias a nuestras soluciones de email marketing.

Durante el año 2008 Experian CheetahMail envió más de 900 millones de emails para nuestros clientes, en España entre los que encuentran Carrefour, Hoteles Hesperia, Viajar.com, Polaris World, Caixa Catalunya, Salvat, y la Comunidad de Madrid.

Experian CheetahMail es una unidad de negocio del Grupo Experian (LSE:EXPN), fundada en 1998 y con sede en Nueva York, con oficinas en Los Ángeles, San Francisco, Sydney, Melbourne, Auckland, Singapur, Hong Kong, Londres, Dublín, Ámsterdam, París, y Barcelona.

Para más información, por favor, visite <http://www.experian-cheetahmail.es> o contacte con nosotros:

Carlos Alonso

Responsable de Comunicación

calonso@experian-cheetahmail.es

93 488 16 75