

Experian CheetahMail llega a los 900 millones de emails enviados en campañas de email marketing

Barcelona, 12 de febrero 2008

Experian CheetahMail ha afianzado en el año 2008 su posición como líder en el mercado del email marketing en España. A pesar de la difícil situación económica, las marcas siguen confiando en el email marketing como uno de los canales preferentes para invertir.

El pasado año Experian CheetahMail duplicó su número de clientes respecto al año 2007, siendo ya más de 200 las empresas a las que proporciona servicios de email marketing de fidelización. Para Jordi Puig, Director Comercial de Experian CheetahMail, "los resultados demuestran que nuestro posicionamiento como proveedor integral de servicios de email marketing, englobando más elementos que las soluciones tecnológicas, como creatividad o consultoría, ha tenido una buena acogida en el mercado".

Un aumento del 350% respecto a 2007

Además, a través de Emailing Solution Technology, la herramienta de gestión de campañas de email marketing de Experian CheetahMail, se han enviado más de 900 millones de emails sólo en España, un aumento del 350% respecto al 2007, año en el que Experian CheetahMail España gestionó el envío de 200 millones de emails, una cifra que en 2009 se superará en los primeros dos meses. A nivel europeo Experian CheetahMail ha enviado más de 11.000 millones de emails durante el 2008, 2.000 millones más que durante el 2007.

A lo largo del año 2008 Experian CheetahMail ha desarrollado un gran ecosistema de servicios en torno a Emailing Solution Technology, como el envío de SMS, la integración con herramientas de analítica web de Nedstat, Omniture y AT Internet (antes XiTi), o el desarrollo de un API para la integración con soluciones tipo CRM. Para el 2009 Experian CheetahMail espera profundizar en servicios de gestión dinámica del contenido de las campañas de email marketing y aumentar la integración de Emailing Solution Technology con otras soluciones de analítica web, con el objetivo de ayudar a los profesionales de marketing a visualizar los resultados y gestionar de manera más completa sus acciones de marketing online.



Acerca de Experian plc

Experian plc es un líder global que ofrece a organizaciones y consumidores servicios de información, análisis y marketing, para ayudarles a gestionar mejor los riesgos y recompensas de sus decisiones comerciales y financieras.

Mediante la combinación de herramientas de información únicas y un profundo conocimiento de individuos, mercados y economías, Experian colabora con organizaciones de todo el mundo para establecer y reforzar las relaciones de éstas con sus clientes y dotar a sus negocios de una ventaja competitiva.

Experian proporciona asimismo a los consumidores información crítica que les permite tomar sus decisiones financieras y de compra con un mayor control y confianza.

Entre nuestros clientes hay compañías pertenecientes a distintos sectores como: servicios financieros, retail y venta por catálogo, telecomunicaciones, utilities, medios, seguros, automoción, ocio, e-commerce, industria, sector inmobiliario y sector público.

Experian plc cotiza en la Bolsa de Londres (EXPN) y forma parte del FTSE-100. Con oficina central en Dublín (Irlanda), sus sedes operativas están en Costa Mesa (California) y Nottingham (Reino Unido). Sus cerca de 15.500 empleados en 38 países de todo el mundo, dan servicio a clientes en más de 65 países. Sus ventas anuales en el ejercicio fiscal finalizado a 31 de Marzo de 2008, alcanzaron los 4.059 Millones \$ (2.858 Millones €).

Para mayor información, visite nuestras páginas web: www.experian.es; www.experiangroup.com

Acerca de Experian CheetahMail Spain

Experian CheetahMail es un proveedor de servicios de email marketing a nivel global para las principales empresas del mercado, con la misión de ayudarles a construir relaciones relevantes con sus clientes gracias a nuestras soluciones de email marketing.

En España Experian CheetahMail comercializa la herramienta Emailing Solution. Durante el año 2008 Emailing Solution envió más de 11.000 millones de emails a nivel global para nuestros clientes, entre los que encuentran Air Europa, Carrefour, Hoteles Hesperia, Viajar.com, Polaris World, Caixa Catalunya, Cortefiel, Salvat, la Comunidad de Madrid y el Ajuntament de Barcelona. Experian CheetahMail es una unidad de negocio del Grupo Experian (LSE:EXPN), fundada en 1998 y con sede en Nueva York, con oficinas en Los Ángeles, San Francisco, Londres, Dublín, Ámsterdam, París, y Barcelona.

Para más información, por favor, visite <http://www.experian-cheetahmail.es> o contacte con nosotros:

Carlos Alonso
Responsable de Comunicación
calonso@experian-cheetahmail.es
93 488 16 75